

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ ПСИХОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ
Кафедра «Современных образовательных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ И.А. Ковалевич

« ____ » _____ 20 17г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

44.03.04 – Профессиональное обучение (по отраслям)
Профиль «Декоративно-прикладное искусство и дизайн»

**РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКТА ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИНФОРМАТИКА»**

Руководитель

подпись, дата

должность, ученая степень

И.Ф.Редько

Выпускник

подпись, дата

С.Ю.Артемьева

Консультант

подпись, дата

должность, ученая степень

Т.Ю.Серикова

Нормоконтролер

подпись, дата

должность, ученая степень

В.Ф. Редькин

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

ВКР по теме: Разработка комплекта заданий по дисциплине «Информатика». Содержит 132 страницы текстового документа, 3 Приложения, 15 использованных источников .

ИНФОРМАТИКА, ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, МОТИВАЦИЯ, АКТИВИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОБУЧЕНИЕ, КОМПЕКТ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА».

Дисциплина «Информатика» является одной из важной и базовой для успешного обучения студента.

Данная тема является актуальной, без посещения занятий студентами, выпускники среднего профессионального образования не приобретут определенных знаний, которые будут необходимы в дальнейшей работе по специальности. Высококвалифицированный специалист важен и для будущих работодателей, востребованность «своего» студента как будущего специалиста достаточно велика.

Объект изучения данной работы: учебный процесс по дисциплине «Информатика».

Предмет изучения: методическое обеспечение практических занятий, направленное на повышение активности студентов к обучению.

Цель работы - разработать комплект заданий для практических занятий.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы на тему «Разработка комплекта заданий по дисциплине «Информатика» была проделана следующая работа:

1. Анализ информационных источников
2. Анализ основных понятий «Мотивация», «Мотив», «Активизация учебной деятельности», «Обучение», «Методы обучения».
3. Разработка комплект заданий по дисциплине «Информатика».

Результатом выпускной квалификационной работы является разработка комплекта заданий по дисциплине «Информатика».

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Раздел 1. Анализ информационных источников.	7
1.1 Анализ образовательного стандарта ФГОС СПО.....	7
1.2 Место дисциплины «Информатика» в образовательном процессе специальности «Реклама»	11
Раздел 2. Анализ основных понятий	15
2.1. Основные понятия: «Мотивация», «Мотив», «Активизация учебной деятельности»	15
2.2 Понятие «Обучение», «Методы обучения».....	24
Раздел 3. Разработка комплекта заданий по дисциплине «Информатика».....	32
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	42
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	43
ПРИЛОЖЕНИЕ А	47
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	110
ПРИЛОЖЕНИЕ В	123

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время среднее профессиональное образование является важной частью Российского образования в целом. Оно обеспечивает подготовку специалистов среднего звена.

Очень часто возникают вопросы по поводу эффективности учебного процесса. Разрабатываются новые методы обучения, отличающиеся от традиционных, редактируется учебный материал с учетом современных требований.

Но это может не привести к должному результату, если будет упущена одна из важных составляющих эффективности учебного процесса - посещаемость занятий студентами. Регулярная посещаемость обучающихся дает углубленные знания изучаемых предметов, дисциплинирует их. Сама суть среднего профессионального образования заключается в непосредственном общении, в контакте преподавателя со студентами.

Успешность любого профессионального обучения в большой мере зависит от интереса студентов к своей специальности. Развитие рекламного рынка в нашей стране привело к потребности в специалистах с соответствующим профессиональным образованием.

В настоящее время Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства готовит высококвалифицированных специалистов среднего звена по целому ряду образовательных программ, в том числе и по специальности «Реклама».

Важнейшей составляющей образовательного процесса является информационная подготовка студентов.

Дисциплина «Информатика» является одной из важной и базовой для успешного обучения студента.

Данная тема является актуальной, так как без посещения занятий студентами, выпускники среднего профессионального образования не

приобретут определенных знаний, которые будут им необходимы в дальнейшей работе по специальности.

Высококвалифицированный специалист так же важен и для будущих работодателей, так как на современном рынке труда востребованность «своего» студента как будущего специалиста достаточно велика.

Во время прохождения педагогической практики в Красноярском колледже сферы услуг и предпринимательства были выявлены следующие недостатки в учебном процессе дисциплины «Информатика»:

1. Плохая посещаемость занятий некоторыми учащимися.
2. Отсутствие интереса к данному предмету.

Таким образом, ключевая проблема - методическое обеспечение не направлено на повышение активности к обучению.

То есть традиционные методы обучения, имеющиеся методические разработки не достаточно заинтересовывают студентов, не повышают интереса к учебному процессу

Таким образом, объектом изучения данной работы будет являться учебный процесс по дисциплине «Информатика».

А предметом изучения: методическое обеспечение практических занятий, направленное на повышение активности студентов к обучению.

Можно предположить, что с внедрением новых инновационных методов обучения в учебный процесс повысится мотивация учащихся в обучению.

Поэтому цель работы - разработать комплект заданий для практических занятий.

Для достижения поставленной цели необходимо последовательно выполнить ряд задач.

1. Проанализировать информационные источники. Такие как: ФГОС, учебную программу дисциплины «Информатика», роль и значение

дисциплины в образовательном процессе, анализ содержания образовательной программы.

2. Проанализировать понятия «Мотивация», «Мотив», «Активизация учебной деятельности», «Методы обучения», современные методы обучения, выбрать оптимальные.

3. Разработать комплект заданий по дисциплине «Информатика».

Раздел 1. Анализ информационных источников.

1.1 Анализ образовательного стандарта ФГОС СПО

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности «Реклама» необходимо проанализировать потому что, он представляет совокупность требований, обязательных при реализации по программе подготовки квалифицированных рабочих служащих[1].

До 2009 года к образовательным стандартам, применялось название «Государственные образовательные стандарты». До 2000 года, до принятия государственных стандартов по каждой ступени общего образования и специальности (направления подготовки) профессионального образования, в рамках общего государственного образовательного стандарта применялись государственные требования к минимуму содержания уровню подготовки выпускника по каждой ступени образования и специальности.[2].

ФГОС обеспечивают:

- требования к результатам освоения программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих;
- преемственность основных образовательных программ , таких как дошкольного, начального, основного общего, среднего общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования.
- условия реализации программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих;
- духовно - нравственное развитие и воспитание.

С помощью ФГОС устанавливаются сроки получения образования с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий обучающихся.

Стандарт является началом для:

- разработки образовательных программ;

- разработки учебной литературы, программ учебных предметов, контрольно-измерительных материалов и т.д;
- организации образовательного процесса, реализующих основную образовательную программу в соответствии со стандартом, в образовательных учреждениях;
- разработки нормативов образовательной деятельности, реализующих основную образовательную программу, формирования государственного (муниципального) задания для образовательного учреждения;
- реализации контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации в области образования;
- проведения итоговой (государственной) и промежуточной аттестации студентов;
- построения системы мониторинга качества образования в образовательном учреждении;
- деятельности организации работы методических служб;
- аттестации административно-управленческого персонала и педагогических работников государственных и муниципальных образовательных учреждений;
- создания подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников образования.[3]

Каждый стандарт согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 года № 273 - ФЗ включает 3 вида требований:

- к структуре основных образовательных программ (ООП), в том числе требования к соотношению частей ООП и их объёму, а также к соотношению обязательной части ООП и части, формируемой участниками образовательного процесса;
- к условиям реализации основных образовательных программ, в том числе кадровым, финансовым, материально-техническим и иным условиям;
- к результатам освоения ООП[4].

Для реализации ФГОС СПО образовательное учреждение обязано разработать (ООП), включающую в себя: календарный учебный график, учебный план, рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), курсов, иных компонентов, а также оценочные и методические материалы [5].

Стандарты могут разрабатываться по образовательным уровням образования, ступеням, направлениям подготовки, профессиям, специальностям и заменяются новыми не реже одного раза в 10 лет.

Рассмотрим более подробно ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. [6]

Главной профессиональной деятельностью выпускников данной специальности является проведение работ и организация по разработке и производству рекламного продукта с учетом различных требований заказчика.

Объекты профессиональной деятельности выпускников - рекламные продукты: рекламная фотография, рекламные тексты, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии; рекламная кампания; технологические процессы изготовления рекламного продукта; выставочная деятельность; рекламные технологии; первичные трудовые коллективы.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) подготавливается к следующим видам деятельности:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Реализации маркетингово и правового обеспечение рекламного продукта.
- Управление и организация процессом изготовления рекламного продукта.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих.

Специалист по рекламе (углубленной подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Обеспечение реализации и разработки рекламного продукта.
- Организация и управление процессом продвижения и изготовления рекламного проекта (продукта).
- Реализация комплексных рекламных проектов.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих. [6]

Так же выпускник по специальности «Реклама», согласно ФГОС СПО должен владеть общими и профессиональными компетенциями.

Специалист по рекламе должен уметь организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. Ориентироваться в условиях смены технологий в профессиональной деятельности. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием.

Большое значение имеют профессиональные навыки будущего специалиста. Студен должен уметь разрабатывать и создавать дизайн рекламной продукции, осуществлять поиск рекламных идей, разрабатывать авторские рекламные проекты. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. При производстве рекламной продукции выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с

учетом выбранной технологии. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Исходя из вышесказанного следует, что:

- ФГОС СПО направлен на формирование общих и профессиональных компетенций;
- ФГОС СПО не предусматривает определенный перечень дисциплин, а только профессиональные и общепрофессиональные модули;
- ФГОС предоставляет вариативную часть которую определяет образовательная организация, осуществляющая процесс обучения. То есть образовательные организации сами определяют, при помощи каких дисциплин, профессиональных модулей и междисциплинарных курсов будет происходить формирование компетенций, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами рынка труда и возможностями продолжения образования.

Таким образом, в ФГОС СПО по специальности Реклама разработаны основные требования, стандарты образования. Перечислены основные объекты профессиональной деятельности студента, виды деятельности. Также прописаны основные и профессиональные компетенции, которыми в процессе обучения должен овладеть будущий специалист.

1.2 Место дисциплины «Информатика» в образовательном процессе специальности «Реклама»

На протяжении всего образовательного процесса студенты постоянно связаны с информационными технологиями.

Согласно требованиям ФГОС разрабатываются основные образовательные профессиональные программы (ООПП) для специалистов по рекламе, в которых большую часть занимает информационная подготовка будущих специалистов.

Специалист по рекламе - это деятельность которого заключается в информировании потребителей о продукции, оказании рекламных услуг и проведение рекламных кампаний и мероприятий, а также в разработке и создании дизайна рекламного продукта.

Он осуществляет: проведение и организацию исследований в области рекламы, потребительских предпочтений и спроса, обеспечивает функционирование рекламных агентств и рекламных служб.

Термин «Информатика» произошел в 60-х гг. во Франции для названия области, занимающейся обработкой информации с помощью электронных вычислительных машин. Французский термин образован путем объединения слов «информация» и «автоматика» и означает «информационная автоматика или автоматизированная переработка информации». В англоязычных странах термину соответствует синоним computer science (наука о компьютерной технике).[7]

Информатика - это дисциплина, изучающая свойства информации, а также способы накопления, представления, передачи и обработки информации с помощью технических средств.[8]

Для того чтобы иметь представление о дисциплине «Информатика» в специальности «Реклама», необходимо изучить, что должен уметь, знать студент в результате освоения данной дисциплины, какими профессиональными компетенциями должен обладать студент, какое количество часов отводится на освоение данной дисциплины.

Согласно требованиям ФГОС СПО и ОПОП дисциплина «Информатика» относится к математическому и общему

естественнонаучному циклу программы подготовки специалистов среднего звена, дисциплина рассчитана на первый курс (первый и второй семестр),

Вид учебной работы и объем часов по данной дисциплине следующий:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 153 часа, в том числе:

- аудиторная учебная нагрузка обучающегося 102 часа;
- самостоятельной работы 51 час;
- практические занятия обучающегося – 60 час;
- контрольные работы – 2 часа;
- подготовка рефератов согласно тематике – 10 часов;
- сбор текстового и графического и материала по профилю специальности – 11 часов;
- внеаудиторная (домашняя) работа – 30 часов;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- применение программных методов анализа и планирования проведённых работ;
- виды информационных технологий;
- основные понятия обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, хранения, передачи, обработки, и накопления информации.

Результаты усвоения дисциплины должны способствовать формированию у обучающихся профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Реализовывать поиск рекламных идей.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 2.1. Находить и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные материалы и средства.

ПК 3.1. Раскрывать требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Таким образом, дисциплина «Информатика» является одной из приоритетных дисциплин в специальности «Реклама», которая позволяет получить базовые умения и навыки информационной подготовки для будущего специалиста.

Она заключается не только с формированием навыков работы на компьютере, но и создание рекламного продукта и дальнейшего его представления.

Таким образом, в настоящее время без высокого уровня информационной подготовки невозможно получить высокопрофессионального специалиста по рекламе.

Раздел 2. Анализ основных понятий

2.1. Основные понятия: «Мотивация», «Мотив», «Активизация учебной деятельности»

В настоящее время мотивация не является неизменной величиной в течение жизни, под влиянием жизненных условий она изменяется. Можно сделать вывод, что обучающегося можно заинтересовать учебным процессом. Для того, чтобы студент перешел в активное состояние необходимо, чтобы у него появилась потребность в учебе, интерес к познанию нового, к процессу обучения или к определенному предмету. В данном случае к дисциплине «Информатика».

Мотивация - является движущей силой, которая побуждает человека работать над собой, строить и выполнять свои планы. Мотивация для студентов является эффективным способом усовершенствовать процесс обучения. Старание в учебе у обучающегося колледжа может объясняться его искренним интересом к предмету, желанием постигать новое, высокими амбициями. Эффективность учебного процесса непосредственно связана с тем, насколько высока мотивация и высок стимул овладения будущей профессией.

Если у студентов не будет интереса к учебе, в частности к дисциплине «Информатика», то обучающиеся не получают определенных знаний, которые будут им необходимы в дальнейшей работе по своей специальности. Для будущих работодателей обучающиеся будут некомпетентны.

Понятие «мотивация» произошло от латинского слова «movere» - двигать. Имеются несколько определений понятий мотивации:[9]

1. Мотивация – это способ побуждать к действию.
2. Мотивация – это способность человека удовлетворять свои потребности с помощью какой-либо деятельности.

3. Мотивация – это динамический процесс, который распоряжается поведением человека и обуславливает его собранность, устойчивость, направленность, и активность.

Существует множество определений понятия «Мотивация». Различные исследователи, как зарубежные (Д. МакГрегора, Ф. Тейлор, К. Дж. С. Адаме, Альдерфер, Х. Хекхаузен,), так и отечественные (А. Н. Леонтьев, В. Г. Асеев, В. К. Вилюнас, В. И. Ковалев, М. Ш. Магомед-Эминов, П. В. Симонов, Д. Н. Узнадзе, В. С. Мерлин, А. А. Файзуллаев, П. М. Якобсон), в обусловленности от взглядов, убеждений по - разному понимают и трактуют данный термин.[9]

Например, мотивация по В. К. Вилюнасу - это совокупная система процессов, отвечающих за деятельность и побуждение. [9]

К.К.Платонов считает, что мотивация, явление психическое есть комплекс мотивов. [9]

Х.Хекхаузен полагает, что мотивацией является все то, чем можно объяснить осуществление какого-либо действия, целенаправленности того или иного действия человеком. [10]

Мотивация является сложным педагогическим и психологическим феноменом, с чем и связано её многообразие.

Различают несколько видов мотивации, а именно:[9]

1. Внешняя – которая не связана с содержанием какой-то деятельности, а обусловлена для человека внешними обстоятельствами (участие в соревнованиях, чтобы получить награду и т.п.).

2. Внутренняя – связанная с содержанием деятельности, но не с внешними обстоятельствами (занятия спортом, потому что это доставляет положительные эмоции т.п.).

3. Положительная – основанная на положительных стимулах (если я, буду хорошо учиться, то родители купят мне новый велосипед и т.п.).

4. Отрицательная – основанная на отрицательных стимулах (если я не буду хорошо учиться, то родители не купят новый велосипед и т.п.).

5. Устойчивая – основанная на потребностях человека (утоление жажды, голода и т.п.).

6. Неустойчивая – это которая требует внешней поддержки (заняться спортом и т.п.).

На сегодняшний день успешно используются различные способы мотивации, которые можно условно распределить на три большие группы:[9]

1. Социальная - мотивация персонала;

2. Мотивация для обучения;

3. Самомотивация

Социальная мотивация – это система мер, включающая профессиональное, моральное и материальное стимулирование деятельности персонала. Мотивация персонала (работника) нацеленна на повышение трудовой активности трудящегося и достижения максимальной эффективности его труда.

Методы мотивации работника можно разделить на организационно-административные, экономические и социально-психологические. [9]

– материальная мотивация (экономические методы);

– организационно - административные меры, базируются на власти (обязательность придерживаться регламента, соблюдать субординацию, следовать закону);

– социально - психологические факторы (воздействие на сознание трудящихся, активизируя их эстетические убеждения, религиозные ценности, интересы).

Учитывая то, что все люди разные, применить какой-либо один метод для мотивации представляется неэффективным, поэтому в руководящей практике, в большинстве случаев, должны присутствовать все три метода и их сочетание.

Мотивация для обучения – это компонент для успешного обучения. Верно сформированные мотивы, конкретно и толково осознаваемая цель деятельности придают образовательному процессу смысл и позволяют получить требуемые знания и навыки, достигнуть необходимых результатов. Произвольное возникновение мотивации к учебе – довольно редкое явление и проявляется в детском и подростковом возрасте. Методов /приёмов создания мотивации к учебной деятельности достаточно много. В числе наиболее распространенных методов:

- создание ситуаций, притягивающих внимание, заинтересовывающих студентов в дисциплине (такие как: занимательные опыты, нестандартные примеры, поучительные примеры из жизни, необычные факты);
- эмоциональное переживание предоставляемого материала благодаря его уникальности и масштабности;
- сравнительный анализ научных фактов и их житейского толкования;
- создание научного спора, ситуации познавательных дебатов;
- положительная оценка успеха путем радостного переживания достижений;
- вкладывание фактам элементов новизны;
- актуализация учебного материала, его приближение к уровню достижений;
- использование позитивной и негативной мотивации;
- социальные мотивы (желание быть полезным членом группы, стремление обрести авторитет).

Некоторые учёные указывают на то, что на мотивацию студентов большое влияние оказывает содержание учебной деятельности и содержание учебного материала. Отсюда следует, что чем интересней учебный материал и чем больше студент вовлечён в активный процесс обучения, тем повышается, и его мотивация к этому процессу.

Для того, чтобы повысить активность студентов к обучению, можно использовать совершенно разные способы, но важно понимать и то, что эти способы всегда будут разными.

Самомотивация – индивидуальные способы мотивации, основанные на внутренних убеждениях: стремлениях и желаниях, целеустремленности и последовательности, стабильности и решительности. Примером успешной самомотивации является ситуация, когда при интенсивных внешних препятствиях человек продолжает действовать для достижения поставленной цели.

Самомотивация очень индивидуальна, т.к. каждый человек выбирает разные способы для того, чтобы мотивировать себя. Но есть определённые методы, которые оказывают положительное воздействие на большинство людей, такие как:

- аффирмация – подобранные позитивные утверждения, которые оказывают влияние на индивида на подсознательном уровне;
- самовнушение – процесс, подразумевающий самостоятельное воздействие личности на психическую сферу, направленный на развитие новой модели поведения;
- биографии выдающихся людей – эффективный метод, основывающийся на изучении жизни успешных личностей;
- развитие волевой сферы – выполнение деятельности «через не хочу»;
- визуализация – методика, опирающаяся на мысленном представлении, переживании достигнутых результатов.

«Мотивация» широкое понятие, чем понятие «мотив». Мотив отличается от мотивации тем, что - это то, что значит для субъекта поведения, является его устойчивым личностным свойством, изнутри побуждающим к совершению определенных действий.

Мотив определяется К.Обуховским, как описание программы или цели, которая помогает какому-то лицу начать или приступить к определенному виду деятельности. [10]

В. Ковалевым, как побуждения к деятельности, которые являются полностью основанными.[10] Эти побуждения он считает неотделимым свойством любой личности. Такие побуждения к деятельности, по его мнению, происходят лишь при наивысшей форме человеческих потребностей и при наивысшем отражении этих потребностей человека. Ковалев рассматривает побуждение, как стремление к тому, чтобы удовлетворить ту или иную потребность человека.[10]

Мотив – это идеальный или материальный предмет, результат которого выступает смыслом деятельности. [9] Человеку он представляется в форме специфических переживаний, которые могут характеризоваться положительными эмоциями от достижения предмета, или же отрицательными, связанными с неудовлетворённостью в настоящем положении. Чтобы осознать мотив необходимо проделать серьёзную внутреннюю работу.

Нередко мотив путают с потребностью или целью, но потребность – это подсознательное стремление устранить дискомфорт, а цель – это достижение сознательного процесса постановки цели. Например, голод является потребностью, желание поесть – это мотив, а еда, к которой тянутся руки человека – это цель.

Кроме того, различают отдельные мотивы, которые движут поступками людей: [9]

1. Самоутверждения – желание самоутвердиться в обществе, достичь уважение, определённый статус. Порой такое стремление относят к стремлению, достижению и поддержанию высокого статуса).

2. Идентификации – старание, чтобы походить на кого-то (кумира, авторитета, отца и т.п.).

3. Власти – готовность человека к влиянию на окружающих, руководить, направлять их действия.

4. Процессуально - содержательные – стимул к действиям посредством не внешних факторов, а процессом и содержанием деятельности.

5. Внешние – побуждающие к действиям факторы находятся вне деятельности (престиж, материальные блага и т.п.).

6. Саморазвития - старание к личностному росту, реализации своего потенциала.

7. Достижения –готовность достигать наилучших результатов и овладевать мастерством в чём-либо.

8. Просоциальные (общественно значимые) – мотивы, которые связаны с чувством долга, ответственностью перед людьми.

9. Аффiliation (присоединения) – желание устанавливать и поддерживать связь с другими людьми.

В данной работе интересует учебная мотивация. Мотивация учащихся – это важный этап в процессе развития будущего специалиста. Мотивация к обучению, сама по себе проявляется довольно редко. Таким образом нужно применять различные способы её формирования, чтобы разнообразить учебную деятельность на протяжении всего процесса обучения.

Понятие познавательной мотивации связано с другими, смежными толкованиями, среди которых можно выделить:[9]

1. Познавательный интерес (эмоциональное решение поставленной задачи);

2. Творчество (креативность) – вкладывать в идею что-то своё;

3. Любознательность (желание узнать что-то новое).

Все эти понятия близки по содержанию, имеют общее объединяющее начало - направленность человека на развитие нового и приобретения чувства удовлетворения от самого процесса умственных усилий, то есть - мотивации.

Методов/приёмов формирования мотивации к учебной деятельности довольно много. Рассмотрим самые распространённые: [9]

1) Создание ситуаций занимательности- это введение в учебные занятия интересных и занимательных опытов, фактов, жизненных примеров, необычных примеров, которые будут привлекать внимание учащихся, и вызывать у них интерес к предмету изучения.

2) Эмоциональные переживания – создаются путём приведения необычных фактов и проведения опытов во время занятий, а также вызываются масштабностью и уникальностью излагаемого материала.

3) Сопоставление научных и житейских толкований природных явлений – приводятся научные факты и сопоставляются с изменениями в образе жизни людей, что вызывает у студентов интерес и желание узнать больше, т.к. это отражает действительность.

4) Создание ситуаций познавательного спора – приём заключается на том, что спор всегда вызывает повышенный интерес к теме. Привлечение студентов к научным спорам способствует углублению их знаний, удерживает их внимание, вызывает волну интереса и желание разобраться в вопросе.

5) Создание ситуаций успеха в учении - этот приём используется, по отношению к учащимся, которые испытывают определённые затруднения в обучении. Основан на том, что радостные переживания способствуют преодолению трудностей в обучении.

Следует отметить также метод приближения содержания учебного материала к важным открытиям и достижениям в науке, технике, к достижениям современной культуры, искусства, создание ситуаций новизны и актуальности. С этой целью преподаватели подбирают специальные приемы, иллюстрации, факты, которые вызывают особый интерес, увлечение. В этом случае студенты значительно живописнее и глубже осознают важность, значимость изучаемых вопросов и от того относятся к

ним с большим интересом, что позволяет их использовать для повышения активизации познавательного процесса.

Для того, чтобы повысить активность студентов к обучению, можно использовать совершенно разные методы. В некоторых случаях следует делать акцент на коллективную мотивацию (просить каждого из группы высказывать своё мнение по поводу того или иного вопроса, вовлекать студентов в дискуссии, пробуждая тем самым интерес и активность).

В других случаях нужно учитывать индивидуальность каждого учащегося, изучать их поведение и потребности.

Кому-то нужно продвижения на пути учения, тогда следует похвалить студента, указать ему на его прогресс, пусть даже он небольшой, подбодрить. В другом случае нужно приводить как можно больше примеров между изучаемым материалом и реальной жизнью, чтобы у учащихся была возможность осознать важность того, что они изучают, тем самым вызвав в них интерес. Главными условиями развития познавательной активности всегда будет опора на активный мыслительный процесс студентов, ведение учебного процесса в соответствии с уровнем их развития и эмоциональная атмосфера во время занятий.

Таким образом, мотивация для обучающихся является эффективным способом улучшить процесс обучения. Понятие «мотивация» имеет двойной смысл, а именно: характеристика процесса, которая поддерживает и стимулирует поведенческую активность на определенном уровне. А так же, это система факторов, влияющих на поведение человека (намерение, цели, потребности, мотивы и т.д.).

Сформированные мотивы, детально осознаваемая цель деятельности придают образовательному процессу смысл и позволяют получить требуемые знания и навыки, а также достигнуть необходимых результатов.

Студент захочет и будет учиться сам только тогда, когда занятие будет ему интересно и привлекательно. Обучающимся нужны мотивы для

познавательной деятельности. На мотивацию и интерес учащихся оказывает большое влияние содержание и способы и методы подачи учебного материала. Чем интересней учебный материал, чем больше студент вовлечен в процесс обучения, тем качественней становится образовательная деятельность.

2.2 Понятие «Обучение», «Методы обучения».

Обучение - это налаженный, управляемый процесс взаимодействия учителей и учеников, нацеленный на усвоение знаний, умений, навыков, формирование и развития умственных сил и потенциальных возможностей обучаемых, закрепление навыков самообразования в соответствии с поставленными целями. [11]

Процесс обучения - это процесс, который произошел с возникновением общества и совершенствуется в соответствии с его развитием. Процесс обучения можно рассматривать как процесс передачи опыта. Следовательно, и процесс обучения можно назвать процессом передачи накопленного опыта обществом подрастающему поколению. Этот опыт включает в себя прежде всего знания об окружающей действительности, которые постоянно развиваются, способы использования этих знаний в практической деятельности человека. Успех обучения во многом зависит как от правильного определения его целей и содержания, так и от способов достижения этих целей или методов обучения. Учитывая то, что методы обучения применяются в течение многих веков.[9]

У разных авторов понятие обучение трактуется по-разному:

По Безруковой В.С. понятие «обучение» – действие непосредственной передачи и приема опыта поколений в сотрудничестве педагога и учащихся. [14]

По Харламову И.Ф. – постижения знаниями, умениями, способами творческой деятельности, идеями. [14]

По Ильиной Т.А. понятие «обучение» – целенаправленный процесс сотрудничества учителя и учащегося в ходе которого осуществляется образование, воспитание и развитие человека. [9]

Основу обучения составляют знания, умения, навыки. Рассмотрим определения этих понятий:

Знания - это отражение человеком действительности в форме фактов, понятий, представлений и законов науки. Они представляют собой коллективный опыт человечества, результат познания действительности. [11]

Умения - это готовность сознательно и самостоятельно применять практические и теоретические действия на основе полученных знаний, жизненного опыта и приобретенных навыков. [11]

Навыки - компоненты практической деятельности, проявляющиеся при выполнении необходимых действий, доведенных до совершенства путем многократного упражнения. [11]

Необходимо познакомиться с таким понятием как, метод. Метод – это очередность действий, предпринимаемых учителем и учеником в процессе обучения.[9]

Метод обучения – это комплекс приемов и способов организации учебно-познавательной деятельности студентов, формирования умственных сил, сотрудничество учителя и учащихся, общающихся между собой, а также с природной и общественной средой. Метод обучения используется в единстве целенаправленных деятельности педагога и ученика, в их активном движении к моменту педагогической истины – приобретению учащимися знаний, овладению ими соответствующими умениями и навыками. [10]

Полное описание системы методов обучения, сложившихся к 60-м гг. XXв., дал Е.Я.Голант, который предложил классификацию методов обучения по уровню активности учащихся:[12]

1. пассивные;

2. активные.

Затем классификацию методов обучения по уровню включенности в продуктивную (творческую) деятельность сделали М.Н.Скаткин и И.Я.Лернер, выделившие следующие методы: [12]

- 1) объяснительно-иллюстративные;
- 2) репродуктивные;
- 3) проблемное изложение изучаемого материала;
- 4) частично - поисковые;
- 5) исследовательские.

Еще Е.И.Перовский и Д.О.Лордкипанидзе, предложившие классификацию методов обучения по источникам получения знаний: [12]

1. словесные;
2. наглядные;
3. практические.

М.А.Данилов и Б.Н.Есипов разработали классификацию методов обучения по дидактическим целям, выделив следующие методы: [12]

1. приобретение новых знаний;
2. формирование умений и навыков и применения знаний на практике;
3. проверка и оценка знаний, умений и навыков.

Ю.К.Бабанский предложил следующую классификацию методов обучения: [12]

1. методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: словесные, наглядные и практические; индуктивные и дедуктивные; репродуктивные и проблемно-поисковые; методы самостоятельной работы;

2. методы стимулирования и мотивации: заинтересованность к учению, чувство долга и ответственности в учении;

3. методы контроля и самоконтроля: устные, письменные и лабораторно-практические.

На сегодняшний день, востребованных современных методов обучения можно выделить:[11]

1. Лекция. Лекция является устной формой передачи информации, в которой применяются средства наглядности. Главным плюсом лекции состоит в том, что студенты ориентируются в полученной информации. Главным минусом лекции можно считать отсутствие обратной связи от студентов, нет возможности узнать их начальный уровень знаний и навыков.

2. Семинар. Семинар значит совместным обсуждением педагогом и студентами изучаемых вопросов, поиск решений определенных задач. Главный плюс семинара проявляется в возможности контролировать и учитывать уровень знаний студентов.

3. Тренинг. Тренинг - метод обучения, базой которого является практическая сторона педагогического процесса, а теоретический процесс имеет лишь второстепенное значение. Главным плюсом тренинга является возможность изучить проблему с разных точек зрения, подготовить студентов к действиям жизненных ситуаций, а так же увеличить активность и создать положительное эмоциональное состояние. Главный минус тренинга является, что после окончания студенты должны сопровождаться и получать поддержку, иначе приобретенные умения и навыки будут утрачены.

4. Модульное обучение. Модульное обучение - разбиение учебной информации на несколько самостоятельных частей, называемыми модулями. Отдельный модуль выдвигает свои цели и методы подачи информации. Главным плюсом модульного обучения является гибкость и возможность перестановки модулей. Главный минус модульного обучения заключается в том, что учебный материал может быть поменян местами, вследствие чего логическая связь будет потеряна

5. Дистанционное обучение. Возможность изучения материала дома, подбор подходящего времени для занятий. Главный минус дистанционного

обучения отсутствие визуального контакта с преподавателем и студентами, сниженная активность.

6. Ценностная ориентировка. Метод ценностной ориентировки служит для ознакомления студентов с их социальными и культурными традициями и правилами. Главным плюсом является приспособление студентов к условиям реальной жизни.

7. Кейс-стади. Метод разработки конкретных ситуаций заключающийся на изучение и анализе ситуаций, которые могут иметь место в изучаемой студентами области знаний деятельности. Главным плюсом является организация обсуждения в ситуациях уже имеющихся в ней проблем, можно сформировать высокую активность.

8. Коучинг. Коучинг - наставничество, индивидуальное или коллективное управление педагогов или опытных студентов менее опытными.

9. Ролевые игры. Ролевые игры усиливают рефлекссию, улучшают понимание мотивов действий других людей.

10. Деловая игра. Суть деловой игры в моделировании различных ситуаций и особенностей сторон той деятельности, которая применяется к дисциплине или изучаемой теме.

11. Работа в парах. Основывается на получение обратной связи, оценки со стороны в процессе изучения новой деятельности.

12. Метод рефлексии. Создание необходимых условий, самостоятельный анализ материала и выработку способности по отношению изучаемому материалу. Главный плюс, является то, что студент развивает навык самостоятельного решений и получает чувство ответственности за свои действия.

13. Мозговой штурм. Предполагает совместную работу в небольших группах, поиск решений задачи или проблемы.

Еще необходимо познакомиться с таким понятием, как образовательные технологии. Образовательные технологии - это процесс и модель осуществления целостной педагогической деятельности, которая включает в себя индивидуально-групповую, информационно-диагностирующую, организационно-развивающую, деятельностно - эвристическую, духовно-гуманитарную и мотивационно -управленческую составляющие.[13]

В настоящий момент, в обучение применяют и используют различные педагогические инновации.

Инновационными технологиями называют педагогические технологии, ставшие популярными в последнее время. [12] Эти технологии представляют собой технологию, которая содержит определенный набор методов и этапы реализации. Если сравнивать с традиционной технологией, технологии инновационные ориентированы на результат, а не на процесс. Так же, инновационные технологии заключаются в получение знаний в образовательном процессе, но не в процессе заучивания теории, а в ходе проведения занятий, которые студентам интересны.

Можно выделить основные виды инновационной образовательных технологий:

1. Работа в малых группах - совместная деятельность студентов в группе.
2. Проектная технология – индивидуальная или коллективная деятельность по распределению, поиску материала по определенной теме, в результате которой составляется проект.
3. Анализ конкретных ситуаций (case study) - анализ проблемных ситуаций, в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов решений.

4. Ролевые и деловые игры - ролевая имитация студентами профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. Модульное обучение – использование знаний в виде:

а) отдельных модулей, взаимосвязанных с другими частями курса;

б) блоков курсов, которые можно изучать независимо от другого блока дисциплин.

6. Контекстное обучение - активизация студентов к усвоению знаний путем обнаружения связей между конкретным знанием и его использованием.

7. Развитие критического мышления – деятельность, направленная на формирование у студентов рефлексивного мышления, способного выдвинуть новые идеи и увидеть новые возможности.

8. Проблемное обучение - стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения проблемы.

9. Индивидуальное обучение - выстраивание студентом собственной образовательной траектории на основе развития образовательной программы с учетом интереса студента.

10. Опережающая самостоятельная работа - изучение нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

11. Междисциплинарное обучение - применение знаний из разных областей.

12. Обучение на основе опыта - активизация познавательной деятельности обучающегося за счет воображения, собственного опыта с предметом обучения.

13. Информационно-коммуникационные технологии - обучение в образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения взаимодействия с преподавателем, построения

индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

Таким образом, метод обучения – понятие сложное и неоднозначное из-за его многогранности. По мере накопления знаний о человеке, его психических возможностях, его способностях меняются взгляды на процесс обучения, открываются новые направления работы, новые ориентиры. Это приводит к появлению новых способов обучения, разработке новых методов. Так же при изучении основных видов инновационных образовательных технологий для повышения активности студентов к образовательному процессу актуальны такие технологии и методы как: информационно-коммуникационные, междисциплинарное обучение, контекстное обучение, работа в малых группах, ролевые и деловые игры, лекции, семинары, коучинг, метод рефлексии, мозговой штурм.

Раздел 3. Разработка комплекта заданий по дисциплине «Информатика».

Есть несколько толкований понятия «комплект» из словарей различных авторов.

По Ефремовой О.А.: «комплект - полный подбор каких-либо предметов, имеющих определенное назначение ».[15]

По Ушакову Д.М. : «комплект - (от латин. completus - полный) набор предметов Образующий единое целое»[15].

Разработка комплекта заданий по дисциплине «Информатика» предназначена для специальности 42.02.01 Реклама в Красноярском колледже сферы услуг и предпринимательства. Данный комплект заданий разрабатывался для эффективности учебного процесса и активности студентов к данному предмету.

Результаты изучения дисциплины должны способствовать активизации учебной деятельности студентов.

Комплект заданий к практическим работам по дисциплине «Информатика» выполнены в соответствии с рабочей программой дисциплины ЕН.03 Информатика и рассчитанный для студентов 1 курса специальности 42.02.01 Реклама.

Комплект заданий представляет собой руководство для выполнения практических работ. С их помощью студент сможет успешно преодолеть с предложенными заданиями.

Практические работы, основываются на лекционный материал, предназначен для закрепления теоретического материала, получения новой информации в результате выполнения заданий, развития навыков применения программного обеспечения при решении задач, увеличения информационной компетенции.

В Красноярском колледже сферы услуг и предпринимательства практические занятия проводят по традиционным технологиям: решение задач, выполнение практических работ.

Для того, чтобы активизировать процесс обучения к дисциплине «Информатика», вызвать интерес, желания студентов посещать занятия, необходимо отойти от традиционного метода обучения и применить новые инновационные методы.

На сегодняшний день инновационных технологий достаточно велико. В разработке комплекта заданий были использованы такие технологии как:

- Игровых технологий (деловые, ролевые игры);
- Программированного обучения;
- Контекстного обучения;
- Проблемного обучения;
- Мультимедийная;
- Информационно - коммуникационная;
- Групповая;
- Проектная;

Разберем несколько технологий почему были выбраны именно те технологии, которые указаны выше.

1. Игровые педагогические технологии включают в себя различные методики, приемы, которые стимулируют студентов к активности в учебной деятельности, вырабатывают познавательную направленность, материал запоминается лучше.

2. Контекстное обучение было применено в комплекте заданий, так как, происходит организация познавательной деятельности, творческая деятельность направленная про свою профессию. Познавательней интерес является основным в активизации студентов.

3. При групповой технологии студенты делятся на подгруппы для решения различных задач, формируется самостоятельная активность, коммуникабельность, желание и умение помогать друг другу.

В новых инновационных технологиях использовавшихся в комплекте заданий были:

- игровые процедуры;
- творческие задания;
- проекты;
- мозговой штурм;
- рефлексия;
- активное общение;
- работы в парах.

В комплекте заданий, практические работы рассчитаны на 60 часов. Итоговый контроль по дисциплине – дифференцированный зачет.

Практические работы выполняются студентами на компьютерах.

Работы проводятся по следующим разделам программы:

Раздел 1 Информатика и информационные процессы

Раздел 2 Общий состав и структура ПК, программное обеспечение

Раздел 3 Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы

Раздел 4 Методы архивации и вирусной защиты

Раздел 5 Локальные и глобальные компьютерные сети, сетевые технологии обработки информации

Запланировано 16 практических заданий, а именно: (Приложение А)

Практическая работа №1. Тема 1.1 Введение в дисциплину.

Цель работы: закрепить полученные на лекции теоретические знания.

Технология: Игровая технология (деловая игра). Игра - это деятельность в условиях ситуаций, направленная на освоения опыта, совершенствования знаний, поведений.

Человеческая деятельность во время игры осуществляет функции:

1. Развлекательную - для того чтобы побуждать интерес, развлечь, заинтересовать, активизировать спящих студентов.
2. Коммуникативную - это функция разговорной речи.
3. Самореализация - это раскрытия своих способностей, знаний.
4. Познавательную - это закрепление и приобретения новых знаний.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, проектор. Мультимедийная презентация с вопросами находится у преподавателя.

Количество часов: 2 часа.

Практическая работа №2

Тема 2.3 Операционная среда Windows. «Параметры файла и действия над файлом».

Цель работы: отображать информацию о файлах разными способами; производить стандартные действия над файлом.

Технология: Программированного обучения. В основу программированного обучения вмещается доступность, самостоятельность. Реализуется индивидуальный подход к освоению студентами программ.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, клавиатура, мышка.

Количество часов: 2 часа.

Практическая работа №3

Тема 3.1. Технология обработки текстовой информации.

Цель работы: Перепечатать текст, исправить ошибки и отформатировать полученные абзацы в соответствии с требованиями. Привить у студентов навыки создания и форматирования таблиц при оформлении документов MicrosoftWord. Научиться создавать колонтитулы, разбивать текст на колонки, сохранять в различных форматах.

Технология: контекстного обучения. Контекстное обучение предполагает организацию учебного процесса, направленного на свою будущую профессию.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, мышка, клавиатура.

Количество часов: 4 часа.

Практическая работа №4

Тема 3.2 Технология обработки числовой информации.

Цель работы: научиться создавать таблицы, вводить данные. Решать задачи, используя программу MicrosoftExcel. Создавать диаграммы, изменять подписи и заголовки.

Технология: традиционная. Традиционная технология обучения заключается в объяснительно - иллюстративном способе обучения. Сформулированным Я.С.Коменским.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, мышка, клавиатура.

Количество часов: 4 часа.

Практическая работа №5

Тема 3.3 Обработка графической информации

Цель работы: Изучение основных команд и создание рисунка средствами программы CorelDraw

Технология: проблемного обучения. Она заключается в поисковой деятельности учащихся, решения учебных проблем. Таким образом у студентов развиваются новые знания, умения, формируется познавательная активность, творческое мышление. Преподаватель не раздает готовые задания, а предоставляет студенту самостоятельно найти способ решения.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, мышка, клавиатура, колонки, интернет, программа CorelDraw.

Количество часов: 4 часа.

Практическая работа №6

Тема 3.3 Обработка графической информации

Изучение основных команд и создание рисунка средствами программы AdobePhotoshop

Цель работы: изучение основных команд и создание рисунка средствами программы AdobePhotoshop

Технология: Мультимедийная. Заключается в одновременном использовании информационных средств, таких как звук, фотографии, видео, текст, диаграммы, анимации.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, мышка, клавиатура, колонки, программа AdobePhotoshop, проектор.

Количество часов: 4 часа.

Практическая работа №7

Тема 3.4 Мультимедийные технологии

Цель работы: научиться создавать презентации в Sway, Prezi

Технология: информационно - коммуникационная. ИКТ заключается в непосредственном сборе, обработке, хранении, распространении, отображении информации.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, мышка, клавиатура, колонки, интернет.

Количество часов: 4 часа.

Практическая работа №8

Тема 3.6 Система управления базами данных

Цель работы: Создание таблиц базы данных рекламного агентства. Схемы данных, создание форм, запросов, отчетов. Работа с формами и отчетами. Экспорт и импорт данных.

Технология: групповая технология. При групповой технологии группа делится на подгруппы для решения конкретных задач. Создаются условия для развития творческого мышления, закрепления знаний, активизируется процесс обучения.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, программное обеспечение, мышка, клавиатура.

Количество часов: 6 часа.

Практическая работа №9

Тема 3.7 Информационно - поисковые системы.

Цель работы: осуществлять поиск нормативных документов по организации работы рекламного агентства в Консультант-Плюс.

Технология: игровая (ролевая игра). Игровая технология (ролевая игра).

Игра - это деятельность в условиях ситуаций, направленная на усвоения опыта, совершенствования знаний, поведений.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, мышка, клавиатура, интернет, программа Консультант-Плюс

Количество часов: 2 часа.

Практическая работа №10

Раздел 4 Методы архивации и вирусной защиты

Цель работы: Создание архивов. Работа с архивами Windows. Проверка диска на наличие вирусов

Технология: информационно - коммуникационная. ИКТ заключается в непосредственном сборе, обработке, хранении, распространении, отображения информации.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, мышка, клавиатура, архиватор.

Количество часов: 2 часа.

Практическая работа №11

Тема 5.1 Организация локальных, глобальных сетей

Цель работы: Создание и отправка деловых электронных писем через браузер Mail.ru. Создание рекламы в сообщениях e-mail и телеконференциях

Технология: информационно - коммуникационная. ИКТ заключается в непосредственном сборе, обработке, хранении, распространении, отображении информации.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, мышка, клавиатура, интернет.

Количество часов: 2 часа.

Практическая работа №12

Тема 5.1 Организация локальных, глобальных сетей

Цель работы: Мониторинг сайтов рекламных агентств.

Технология: проектная. Проектная технология заключается в творческих заданиях для студентов.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, мышка, клавиатура, интернет.

Количество часов: 2 часа.

Практическая работа №13

Тема 5.1 Техническое задание для полиграфической рекламы.
Разработка технического задания.

Цель работы: разработать и заполнить техническое задание (бриф) на полиграфическую рекламу.

Технология: контекстного обучения. Контекстное обучение предполагает организацию учебного процесса, направленного на свою будущую профессию.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, мышка, клавиатура, интернет

Количество часов: 4 часа.

Практическая работа №14

Тема 5.2 Средства сетевого представления и отображения информации

Цель работы: Создание Web – страниц средствами языка HTML. Вставка в документ заголовка, текста, изображений, таблиц. Связывание страниц гиперссылками.

Технология: информационно - коммуникационная. Заключается в непосредственном сборе, обработке, хранении, распространении, отображении информации.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, мышка, клавиатура, памятки (прилагаются к работе)

Количество часов: 6 часов

Практическая работа №15

Тема 5.3 Разработка веб-сайта на основе CMS

Цель работы: Разработка сайта с использованием системы Joomla. Выбор шаблона. Подбор и подготовка контента для сайта. Внесение изменений в шаблон.

Технология: проблемного обучения. Технология проблемного обучения заключается в поисковой деятельности учащихся по решению учебных проблем. Таким образом у студентов формируются новые знания, умения, развивается познавательная активность, творческое мышление. Преподаватель не раздает готовые задания, а предоставляет студенту самостоятельно найти способ решения.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, мышка, клавиатура, интернет.

Количество часов: 8 часов.

Практическая работа №16

Тема 5.3 Разработка веб-сайта на основе CMS

Цель работы: Разработка сайта с помощью онлайн-конструктора <http://Jimdo.com>

Технология: контекстного обучения. Контекстное обучение предполагает организацию учебного процесса, направленного на свою будущую профессию.

Для выполнения практической работы необходимо: компьютер, мышка, клавиатура, интернет.

Количество часов: 6 часов.

Практические занятия позволяют осуществить обучение в обстановке максимального приближения к реальной жизни, применить теоретический материал на практике.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы на тему «Разработка комплекта заданий по дисциплине «Информатика» была проделана следующая работа:

1. Анализ информационных источников (ФГОС, учебную программу дисциплины «Информатика», роль и значение дисциплины в образовательном процессе, анализ содержания образовательной программы)
2. Анализ основных понятий «Мотивация», «Мотив», «Активизация учебной деятельности», «Обучение», «Методы обучения».
3. Разработать комплект заданий по дисциплине «Информатика».

Результатом выпускной квалификационной работы является разработка комплекта заданий по дисциплине «Информатика»

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пункт 6 Статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Портал «Российское образование» [Электронный ресурс]: Портал «Российское образование» Режим доступа: <http://www.edu.ru>
3. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]: Министерство образования и науки Российской Федерации Режим доступа: <http://минобрнауки.рф>
4. Пункт 10 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
5. Пункт 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 10 июля 1992 г. № 3266-1 «Об образовании» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 30, ст. 1797; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 150; 2007, № 49, ст. 6070; 2009 № 7, ст. 786; № 46, ст. 5419).
6. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама»
7. Введение в информатику [Электронный ресурс]: Введение в информатику Режим доступа: <http://imcs.dvfu.ru>
8. Информатика как научная дисциплина [Электронный ресурс]: информатика как научная дисциплина Режим доступа: <http://ifreestore.net>
9. Мотивация деятельности человека [Электронный ресурс]: Мотивация деятельности человека Режим доступа: <https://4brain.ru/psy/psihologija-motivacii.php>
10. Методы обучения // :[Электронный ресурс]: Онлайн библиотека Режим доступа: <http://www.libma.ru>
11. Энциклопедия :[Электронный ресурс]:Обучение Режим доступа: <http://www.grandars.ru>

12. Луковцева А.К. Психология и педагогика :[Электронный ресурс]: Курс лекций Режим доступа: <http://bookap.info>
13. Международная ассоциация ученых, преподавателей :[Электронный ресурс]: научный журнал современные наукоемкие технологии Режим доступа: <https://www.top-technologies.ru>
14. Центр педагогов подготовки к аттестации :[Электронный ресурс]: Каталог статей Режим доступа: <http://moi-rang.ru>
15. Толковый словарь :[Электронный ресурс] //: толковый словарь Режим доступа: // <http://moi-rang.ru>
16. Аникушина Е.А., Бобина О.С., Дмитриева А.О., Егорова О.Н., Калянова Т.А., Мамонтова М.Ю., Старцева С.П., Фомин В.С. К 67 Инновационные образовательные технологии и активные методы обучения: Методическое пособие. – Томск: В-Спектр, 2010. – 212 с.
17. Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства [Электронный ресурс] // Колледж – Режим доступа: <http://krascollege.ru>
18. Вербицкий А.А. Компетентностный подход и теория контекстного обучения.- М.: ИЦ ПКПС.- 2004.- 84 с
19. Байденко В.И., Оскарссон Б. –Базовые навыки (ключевые компетенции) как интегрирующий фактор образовательного процесса. // Профессиональное образование и формирование личности специалиста. Научно-методический сборник.- М., 2002.
20. Практикум по основам информатики и вычислительной техники: учеб. пособие для нач. проф. образования /В.М. Уваров, Л.А. Силакова, Н.Е. Красникова. – 4е изд., стер, - М.: Издательский центр «Академия», 2008
21. Щукина Г. И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе. М., 1989
22. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. - СПб: Питер, - 2000

23. Сухинина Е.В. Рабочая программа учебной дисциплины «Информатика и ИКТ» КГКОУ НПО «Профессиональное училище №18», г. Хабаровск, 2012г.
24. Эрганова, Н. Е. Методика профессионального обучения [Текст]: учебное пособие / Н. Е. Эрганова. – Изд. 3-е, испр. и доп. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2004. – 150 с.
25. Паклина В. М., Паклина Е. М., Подготовка документов средствами Microsoft Office 2012 Методические указания к лабораторным работам
26. Кларин, М.В. Инновации в обучении: метафоры и модели: Анализ зарубежного опыта [Текст]: научное пособие – М.: Наука, 1997. – 223с.
27. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии[Текст]: учебное пособие – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.
28. Косолапова, Ю.В. Технология работы в группе [Текст]: учебное пособие – НИЦ: Социосфера, 2012. – С. 129-138.
29. Михайленко Т. М. Игровые технологии как вид педагогических технологий [Текст] // Педагогика: традиции и инновации: материалы Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2011 г.).Т. I. — Челябинск: Два комсомольца, 2011. — С. 140-146.
30. Ермолаева М.Г. Игра в образовательном процессе: Методическое пособие/ М.Г. Ермолаева. – 2-е изд., доп. – СПб.: СПб АППО, 2005. – 112 с.
- 31.Шамова Т. И. Активизация обучения студентов. М., 1982.
- 32.Габай Т.В. Стимулирование в учебно-познавательном процесс: роль. проблемы: Методические рекомендации. М., 2008 – 56 с
- 33.Давыдов В.В. Теоретические основы развивающего обучения. М., 2006 – 134 с
- 34.Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции: Пособие для учителей, психологов. М., 2005, 102 с.

- 35.Мартынова В.А Рабочая программа учебной дисциплины
«Информатика и ИКТ» в КкСУиП 2015г
- 36.Информационные и коммуникационные технологии в образовании :
монография / Под.редакцией: Бадарча Дендева – М. : ИИТО
ЮНЕСКО, 2013. – 320 ст
- 37.ППССЗ (Программа подготовки специалистов среднего звена) по
специальности 42.02.01 «Реклама»
- 38.КкСУиП- КТП по дисциплине «Информатика»

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Комплект заданий по дисциплине «Информатика»

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Рабочая программа дисциплины «Информатика»

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Календарно-тематический план дисциплины «Информатика»

